

Kenuu PRO

Kenuu Pro es una plataforma que te permitirá lanzar, administrar y controlar programas de lealtad y recompensas.

ADMINISTRA LA RELACIÓN CON TUS CLIENTES

Para optimizar la relación con tus consumidores es necesaria una estrategia que te permita **identificarlos, atraerlos, diferenciarlos y conservarlos**.

Los programas de lealtad te permiten conocer mejor a tus clientes y generarles valor con beneficios que motivarán incrementos en ventas, gracias a una estrategia de comunicación relevante.

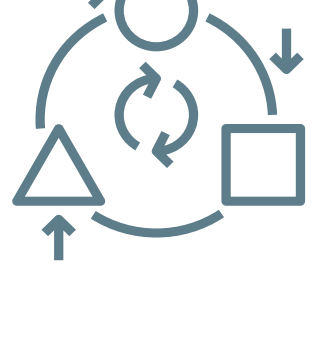
MÓDULOS DE KENUU PRO

CRM	BACK-OFFICE	PORTALES WEB
<ul style="list-style-type: none">• Información de clientes• Administración de premios• Segmentaciones y campañas• Interacciones con afiliados• Campañas promocionales	<ul style="list-style-type: none">• Parametrización del programa y de los premios• Autorización y actualización de transacciones• Control de procesos	<ul style="list-style-type: none">• Análisis de información• Portal de consultas• Redención de premios• Control de inventarios y de proveedores de premios• Reportes dinámicos

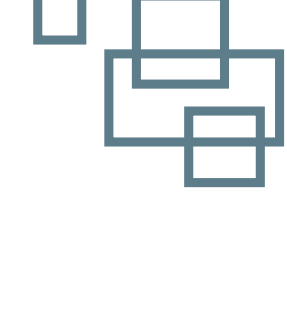
CONSULTORÍA EN DISEÑO DE PROGRAMAS DE LEALTAD

Para lograr tus objetivos debes asegurarte que tu programa de lealtad sea fácil y atractivo para tus clientes. Los servicios de consultoría de LOYMARK van desde el desarrollo de estrategias, recomendaciones de mecánicas y modelos financieros, hasta la administración del proyecto, monitoreo y soporte en la ejecución.

VENTAJAS DE KENUU PRO



• Se acopla a distintas industrias como: supermercados, bancos, restaurantes, tiendas detallistas, viajes, hoteles y programas B2B y B2C, etc.



• Está compuesta por módulos flexibles que permiten la personalización con una rápida implementación de acuerdo a tus necesidades.



• Es una aplicación Software as a Service (SaaS), a través de la cual tendrás acceso a los módulos del sistema hospedado en la nube.



• Podrás acceder a la información en tiempo real a través del módulo de CRM o directamente en el punto de venta.

SEGMENTACIÓN PARA UNA MEJOR RELACIÓN

Nuestras herramientas de análisis de datos te darán lo necesario para entender cómo aprovechar la información transaccional generada.

Al menos un 50% de los beneficios de un programa de frecuencia, vienen de lo que se puede lograr al comunicarse de manera relevante con los clientes correctos en el momento exacto. Todo esto es posible aplicando técnicas de segmentación y definiendo un plan de contactos que aproveche los datos del programa.

MEJORES RECOMPENSAS

Las recompensas son el motor de todo programa de lealtad, éstas deben ser relevantes, atractivas y alcanzables para motivar a los participantes a modificar comportamientos.

Kenuu Pro permite crear catálogos de recompensas flexibles y variados. Se pueden incluir mercancías, experiencias, tarjetas de regalos y servicios propios o de terceros. También asesoramos sobre el tipo de recompensas recomendables según la industria, mercado meta, presupuesto y objetivos del programa.

SERVICIO Y ATENCIÓN

Nuestra solución contempla la integración con centros de llamadas, permitiéndole brindar a sus clientes servicios personalizados por teléfono, IVR, chat y correo electrónico, para brindarle a tus clientes una excelente experiencia y atención.

SERVICIOS DE MARKETING Y COMUNICACIÓN

La comunicación es la clave para lograr el engagement con los clientes. Nuestros departamentos creativo y de estrategia cuentan con años de experiencia en marketing directo. Los planes de contacto se basan en nuestros modelos de segmentación, que nos permiten desarrollar campañas específicas con objetivos medibles.

ADMINISTRACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA

Nuestros Administradores de Proyectos de Lealtad siguen procesos estandarizados para implementar cada programa exitosamente. Una vez que el programa es lanzado, un equipo administrativo puede manejarlo, aconsejándole a través de todo el proceso.