



Cortezza es una herramienta de análisis de datos transaccionales para conocer y segmentar a tus clientes de acuerdo a sus comportamientos de compra y crear estrategias según los objetivos que quieres lograr con ellos.

SEGMENTACIÓN Y ESTRATEGIAS

Conocer el comportamiento y valor de tus clientes te permitirá segmentarlos y saber cómo enfocar tus esfuerzos de comunicación, de acuerdo a objetivos específicos para cada segmento.

Una vez que has identificado los patrones de consumo de tus clientes podrás desarrollar estrategias o campañas para modificar comportamientos y cumplir con tus objetivos de ventas.

IDENTIFICA EL VALOR DE TUS CLIENTES

Cortezza te permite realizar un análisis RFM de una forma fácil y sin intervención de terceros.

- Recencia: Días transcurridos desde su última transacción.
- Frecuencia: Número de compras promedio en un periodo de tiempo (mes, bimestre, semestre, año).
- Monto: Valor total de las compras realizadas por el cliente en el periodo de tiempo analizado.

Segmentar a tus clientes de acuerdo a estas variables te ayuda a conocer el valor de cada uno de ellos para tomar decisiones estratégicas.

Nuestra plataforma tiene la capacidad de aplicar filtros y/o condiciones sobre los segmentos que te permitan dirigir los esfuerzos hacia cada tipo de cliente, de una manera inteligente y precisa, según su historial de compra.

CAPACIDAD DE INTEGRACIÓN

Cortezza es una herramienta para el análisis de información transaccional, bajo un esquema SaaS, que se puede integrar a cualquier motor de campañas, lo que te permite generar e implementar las mismas vía correo electrónico, SMS, alertas al teléfono celular, interacción en el punto de venta, Call Center.

ANÁLISIS PREDICTIVO

Con Cortezza, la información es analizada por los más modernos algoritmos, utilizando técnicas de "Machine Learning", como lo son la "Similaridad" y "Predictividad", además contamos con herramientas para el modelado del comportamiento de tus clientes.

CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES:

- ✓ Segmentación Dinámica
- ✓ Similaridad
- ✓ Predictibilidad
- ✓ Clusters en Tiempo Real
- ✓ Estrategias de Mercadeo
- ✓ Plataforma SaaS
- ✓ Email & SMS

Con Cortezza tú puedes gestionar a tus clientes actuales directamente. De acuerdo a sus comportamientos de compra, podrás saber quiénes son los más propensos a irse, quiénes son los más valiosos (porque compran mucho o lo hacen muy frecuentemente), o quienes hace tiempo no te compran, para poder crear estrategias que te ayuden a retenerlos, hacer que compren más o que lo hacen más veces y venderles otros productos que no hayan comprado (Cross Sell).